

Conférence « la résilience, vecteur d'innovation managériale ? » d'Arobasanté de mars 2018

AROBASANTÉ contribue au développement des connaissances et compétences de ses membres pour faciliter la mise en œuvre de la stratégie dans les organisations aujourd'hui et demain et de faciliter le partage d'expériences.

AROBASANTÉ est une association qui regroupe les managers, décideurs et partenaires des industries de santé ayant des responsabilités opérationnelles.

AROBASANTÉ propose, entre autres, à ses membres et à tout manager intéressé des soirées conférences animées par des spécialistes du monde de la santé ou d'autres univers.

Les sujets récemment traités ont été :

- Art et Management
- La philosophie au secours du Management.
- Pourquoi la pharmacie d'officine devient un acteur clé pour nous industrie de santé ?
- Leurs gestes disent tout haut ce qu'ils pensent tout bas !
- Données patientes en vie réelle, mythe ou réalité ?
- Enjeux et opportunités des nouvelles relations hôpitaux
- Laboratoires. Quelle lecture de l'actualité ? Quelles pistes pour demain ?
- Comment l'intelligence artificielle va tirer le management vers le haut ?
- La résilience, vecteur d'innovation en management

7 Juin : L'utilisation des données par les Autorités de Santé : quels objectifs ? Quels enjeux ?

27 Septembre : Le « HACKING HELS » nouveau mode d'innovation pour « craquer » des solutions ensemble !

6 Décembre : Un changement de modèle économique ou comment s'adapter à un nouvel environnement ? L'exemple de l'industrie du disque par le DRH de Sony Music France.

Les entreprises sont confrontées à de multiples transformations qui les amènent à développer leur agilité. Pour répondre à leurs besoins, elles peuvent développer des outils numériques et demandent à leurs collaborateurs une adaptabilité sans faille.

Pour autant, on constate un décalage, voire une distorsion entre le temps de l'humain et celui de l'intelligence artificielle. Cette situation n'est pas sans créer quelques vulnérabilités, voire risques psycho-sociaux.

Alors que les entreprises interrogent aisément la vulnérabilité de leurs systèmes d'information, elles rencontrent plus de réticences avec leurs « failles » humaines.

La notion de résilience est couramment appréhendée dans les sphères privées, comme une capacité à faire face et à transcender une situation traumatisante. Cette crise génère une sortie de notre zone de confort telle, que toute créativité devient possible. Quand j'ai tout perdu, je peux finalement tout gagner. Parfois, car cela n'est pas automatique, émerge une merveille, pour reprendre l'expression de Boris Cyrulnik.

Après avoir présenté le processus de résilience, la conférence, d'une durée d'1h30, propose aux managers de s'interroger sur ce qui pourrait se passer en entreprise si nous osions interroger ses vulnérabilités, quelles qu'en soient leurs natures (effondrement d'un marché, disparition des métiers, réorganisation...).

En partant de la situation individuelle de personnes concernées par le retour de collaborateur après une longue absence, les animateurs, coachs certifiés HEC, font interagir les participants de manière à les faire se questionner sur la résilience de ceux qui parviennent à transcender l'épreuve et de comment ils pourraient influencer leur entreprise.

Et si, la résilience était un vecteur d'innovation managériale... voire de performance responsable des entreprises ?

Patricia Ferré, présidente de SynchroniCités

Wilfrid Cailleux, directeur général SynchroniCités

Pour en savoir plus contact@synchronicites-conseil.com 

Nous contacter info@arobasante.org

Notre site www.arobasante.com